



Psicología ambiental...

“El mundo de los sentidos es por lo
que se relaciona el ser humano con
su hábitat”

Roberto Guerrero Pérez

Psicología ambiental...

Según Juhani Pallasmaa podemos distinguir varias arquitecturas, según la modalidad sensorial que tiendan a enfatizar.

Junto a la arquitectura dominante del ojo, hay una arquitectura háptica y de la piel. "Hay arquitectura que también reconoce los campos del oído, del olfato y del gusto".

Juhani Pallasmaa

Psicología ambiental...

"El espacio óptico es el que percibe una mirada en profundidad, el espacio delimitado en primer lugar por la línea que la mirada de un ojo traza desde un punto de vista. En un espacio óptico la perspectiva, las líneas de fuga o el horizonte delimitan y engloban: el espacio óptico es así un espacio que podríamos llamar estructurado"...

Ana María Leyra Soriano

Psicología ambiental...

"Existe por otra parte una concepción del espacio, el espacio háptico, en virtud de la cual la mirada se hace próxima, el ojo es como un dedo que analiza en lugar de sintetizar, la profundidad y la perspectiva desaparecen, las formas se superponen en planos que no tienen comienzo, o fin, o punto de referencia."

Ana María Leyra Soriano

Psicología ambiental...

Según Ivan Sutherland "el sentido humano kinestésico es como otro canal independiente al cerebro, un canal cuya información es asimilada de una manera bastante subconsciente"[8]. Háptica es el estudio de cómo utilizar el sentido del tacto en un mundo generado por computadora.

Psicología ambiental...

El estimular el sentido del tacto, como permitir al usuario "tocar" objetos de manera que pueda sentir la forma, textura, temperatura, firmeza y fuerza de éstos, puede agregar un buen nivel de realismo al ambiente virtual.

Ivan Sutherland

Teoría de la percepción...

Lectura.

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7313/teoria%20de%20la%20percepcion%20_%20hernandez-castro%20_%202017.01.27.pdf?se

Psicología ambiental...

ESPACIOS FRÍOS

Connotaciones: Mercurial, sereno, invernal, moderado, reservado, refrescante, invernal, distante.

El impacto de espacios fríos se verá reforzado con el uso de colores “fríos” y suavizado con colores cálidos, y los diseñadores pueden jugar con estas contradicciones entre forma y color para crear interesantes tensiones espaciales.

Las superficies metálicas brillantes, texturas satinadas y lisas, generalmente dan una impresión mucho más fría que los mate o texturados.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume.

Psicología ambiental...

ESPACIOS CÁLIDOS.

Connotaciones. Acalorado, energético, estival, afectuoso, entusiasmado, apetitoso, jovial, acogedor.

La textura también se asocia mucho con el calor; cuanto más dibujos y asperezas tenga una superficie, más cálido será su aspecto. A menudo se utilizan texturas de gran aspereza y de colores tierra, para dar la impresión de calor, como el color sepia.

Las formas naturales redondeadas y enroscadas también producen una impresión más cálida, que las cuadradas o geométricas, especialmente cuando se combinan con figuras.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume

Psicología ambiental...

ESPACIOS PASIVOS

Connotaciones: Inerte, estático, reposado, tranquilo, relajante, calmante, inmóvil, dócil..

Los colores más pasivos pueden ser utilizados para rebajar el tono de un diseño vigoroso, y conferirle así, estabilidad.

Las formas organizadas y los dibujos repetitivos crean una sensación más pasiva en un diseño, que puede resaltarse evitando contrastes tonales bruscos.

Psicología ambiental...

ESPACIOS ACTIVOS

Connotaciones. Alerta, dinámico, inquieto, animado, estimulante, vigorizante, entusiasmado, vital.

Existen muchas circunstancias en las que un diseñador busca crear una imagen intensamente vital, vibrante y vigorosa: en espacios para niños, espacios recreativos, antros.

La textura y el dibujo se pueden utilizar con eficacia para incrementar la sensación de vitalidad, también se pueden utilizar fuertes contrastes tonales o saturaciones de color.

Los espacios asimétricos y las formas ondulantes también ayudan a romper el diseño y le dan vida y movimiento.

Psicología ambiental...

ESPACIOS FEMENINOS

Connotaciones: Suave, delicado, subjetivo, práctico, modesto, maternal, central.

El dibujo y la textura desempeñan un papel significativo en realzar la sensación de femineidad, con superficies mate y superficies decoradas o ricas en dibujos; todo ello contribuye a crear una atmósfera más suave.

El uso de escalas tonales claras, tiende a dar a cualquier diseño un enfoque más suave, más femenino, sin embargo, el azul y el marrón, también son utilizados en diseños con tendencia femenina.

Psicología ambiental...

ESPACIOS MASCULINOS

Connotaciones. Viril, enérgico, objetivo, angular, asertivo, paternal, periférico.

A un diseñador se le puede pedir que realice un diseño marcadamente masculino. Éste llevará inevitablemente, connotaciones de fuerza y audacia, colores muy saturados, bordes bien marcados y, posiblemente, elementos decorativos abstractos.

Las superficies duras metalizadas y brillantes, las texturas satinadas, tienen connotaciones fuertemente masculinas, al igual que los enérgicos contrastes tonales.

Psicología ambiental...

ESPACIOS NATURAL

Connotaciones: Genuino, instintivo, orgánico, rural, espontáneo, saludable, cultivado, improvisado, ingenuo.

El término natural hace pensar, inevitablemente, en imágenes del paisaje rural: los suaves azules y grises, del cielo y del agua, los verdes y ocres de las colinas y del campo.

Los colores no adulterados de los pigmentos naturales - los cobaltos, ocres y pardos-, son un poderoso recordatorio de una época preindustrial en la que predominaba el orden natural y no el creado por el hombre.

Psicología ambiental...

ESPACIOS ARTIFICIALES

Connotaciones. Imitación, aprendido, geometrizado, urbano, ensayado, sintético, fabricado, dirigido, inventado.

Cuando se usan fuertes contrastes y colores no sutiles, se crea un descarado y moderno lenguaje, lejos de las amables combinaciones comúnmente asociadas a la naturaleza.

Igualmente artificiales son los fuertes contrastes de luz y oscuridad, asociados a la luminosidad de la luz fluorescente y sus misteriosos contrastes.

Las texturas son duras, reflectivas y brillantes, como la superficie de metal y esmalte alisadas con pulverizador.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume

Psicología ambiental...

ESPACIOS EXCLUSIVO

Connotaciones: Refinado, astuto, lujoso, culto, selecto, agudo, autoconsciente, caro, valorado.

Lo exclusivo, por definición, es relativo a la minoría. Los colores relacionados con lo exclusivo tienden a ser sutiles tonalidades artísticas en tonos ricos y fuertes, a menudo con una calidad tipo joya.

En términos de diseño, lo exclusivo viene representado por sencillas formas dignificadas que explotan la belleza de los materiales naturales, pero escasos, como la seda, el terciopelo o la plata. El dibujo y la textura forman parte integral del diseño, y por lo general son moderados y elegantes.

Psicología ambiental...

ESPACIOS POPULARES

Connotaciones. Tosco, ingenuo, común, juvenil, masificado, divertido, exhibicionista, barato, infravalorado.

Hace unos cincuenta años, el diseño popular se identificaba principalmente por artículos baratos, fabricados en serie y con materiales de baja calidad. Desde entonces el creciente interés del consumidor o usuarios por el buen diseño ha alentado una nueva actitud hacia el diseño popular, aunque los colores brillantes y los materiales producidos al mínimo costo, son elementos esenciales de todas las formas de este tipo de diseño.

Las combinaciones populares de colores tienden a concentrarse en los contrastes fuertes en lugar de hacerlo en armonías sutiles.

Psicología ambiental...

ESPACIOS TRADICIONAL

Connotaciones: Añejo, heredado, familiar, pasado de moda, formal, convencional, tranquilizador, relajante.

El término tradicional, tiende a referirse a todo aquello que se viene practicando desde hace tiempo, y se aplica tanto en la artesanía como al arte. Los conceptos de lo que es tradicional parecen estar profundamente arraigados en algún nostálgico pasado rural (en otras palabras pertenecen al período anterior a la Revolución Industrial, cuando casi todos los artículos se hacían a mano).

Los dibujos y líneas suelen tener un estilo suelto con formas redondas, evocando los trazos de los viejos manuscritos.

Psicología ambiental...

ESPACIOS MODERNO.

Connotaciones. Joven, inventado, desconocido, actual, cuestionable, inquieto, novísimo, excitante.

La versión actual de lo moderno, es la versión tradicional de mañana, a pesar de que los conceptos que duran incluso más tienden a convertirse en clásicos.

Los conceptos modernos de color de los años ochenta y noventa, son claros y nítidos, con líneas limpias y a menudo sencillas, y escuetas formas que los contienen.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume

Psicología ambiental...

ESPACIOS CLÁSICO.

Connotaciones: Sencillo, serio, racional, simétrico, moderado, estandarizado, puritano, discreto, sereno.

El clasicismo comprende espacios que han soportado la prueba del tiempo y que se han ido componiendo lentamente y a conciencia para conseguir equilibrio, importancia y propósito.

Texturas ligeramente rugosas, en combinación con texturas lisas en mate.

La forma desempeña un papel importante y la sencillez de los espacios constituye un requisito previo, donde los trazos sencillos, geométricos y elegantes en estructuras claramente regulares, evocan lo clásico.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume

Psicología ambiental...

ESPACIOS RETROSPECTIVOS

Connotaciones: Taciturno, memorable, nostálgico, recordativo, reminiscente, contemplativo, melancólico, pensativo, conocido.

El término retrospectivo cubre una amplia gama de estilos, pero, en términos de diseño, el interés se centra en los estilos del modernismo y de la Bauhaus, aunque los símbolos gráficos de los años cincuenta y sesenta, están empezando a ganar popularidad como temas de trabajo en el lenguaje actual del diseño.

El principio importante de un diseño inspirado en lo “retro”, es que toma lo mejor del período en cuestión y lo vuelve a trabajar en un lenguaje moderno; utiliza las ventajas de los materiales actuales y la tecnología, para crear diseños estimulantes e inspiradores.

Berry, S./ Martin, J. (1994) Diseño y color, Blume

Psicología ambiental...

ESPACIOS FUTURISTA.

Connotaciones. Jovial, visionario, anticipado, investigador, exploratorio, proyectivo, sanguíneo, valiente, desconocido.

Las fuentes manifiestas de la inspiración futurista, se basan en la era electrónica: viajes espaciales, ordenadores, lázers y, en general, en la tecnología del microchip.

Los materiales sintéticos modernos y los nuevos métodos de laminación proporcionan a los diseñadores un campo amplio para experimentar con forma y texturas, así como con color y dibujo.